

Informazione, aggiornamento
e networking
per il settore fieristico
www.exhibitionforumtraining.it

● EXHIBITION
● FORUM &
● TRAINING

Mercoledì 6 luglio 2016

Hilton Hotel Milano

Zona Stazione FS Milano Centrale

Un evento che riunisce per una giornata le menti decisionali e operative del settore fieristico italiano, con l'obiettivo di aggiornarsi e trarre ispirazione sui temi più rilevanti per il settore.

A chi si rivolge

- Titolari di Segreterie Organizzative
- Dirigenti e Manager di Fiere
- Exhibition Manager
- Responsabili Marketing e Comunicazione di Manifestazioni
- Responsabili Logistica e Operations
- Operatori Specializzati nel mondo delle fiere
- Fornitori di prodotti e servizi per le fiere
- Professionisti del settore
- Giornalisti

Perché partecipare

- Per anticipare i cambiamenti del settore
- Per raccogliere informazioni sui principali trend
- Per aggiornarsi sui nuovi mezzi di comunicazione
- Per disporre di informazioni chiave e strategie innovative
- Per condividere le proprie opinioni con colleghi del settore
- Per acquisire competenze per l'attività quotidiana
- Per ottenere nuovi punti di vista ed accrescimento culturale e professionale

Struttura della giornata

09.30 – 10.00	Registrazione e welcome coffee
10.00 – 10.30	Opening istituzionale
10.30 – 12.00	Sessione plenaria
12.15 – 13.15	Sessioni in parallelo
13.15 – 14.15	Networking Lunch
14.15 – 15.15	Sessione plenaria
15.30 – 16.30	Sessioni in parallelo
16.30 - 17.00	Cocktail Reception

Programma aggiornato al 30 giugno, sono possibili variazioni.

Una iniziativa di



Con il Patrocinio di



Con il Supporto di



IL PROGRAMMA

Programma aggiornato al 30 giugno, sono possibili variazioni.

	Sala Amsterdam	Sala Munich	Sala Athens	Sala Paris
10.00 – 10.30	Opening istituzionale Exhibition Forum & Training			
10.30 – 12.00	AREA: STRATEGIA Il Sistema Fieristico Italiano nel contesto mondiale Francesca Golfetto (Università Bocconi) Antonio Bruzzone (BolognaFiere) Antonio Cellie (Fiere di Parma) Corrado Facco (Fiera di Vicenza) Antonio Intiglietta (Ge.Fi.) Giovanni Mantovani (Veronafiere) Corrado Peraboni (Fiera Milano)			

12.15 – 13.15		AREA: OPERATIONS Migliorare la performance della fiera con il project management Marco Sampietro (SDA Bocconi) Paolo Audino (Rimini Fiera) Paolo Borghini (TheMicam) Fabio Da Col (Fiera Bolzano)	AREA: MARKETING Motivare e fidelizzare gli espositori e i visitatori Andrea Piccin (GRS Ricerca e Strategia) Antonia Ventura Kleissl (Fondazione Fiera Milano) Simone Castelli (Rimini Fiera) Marco Momoli (BolognaFiere) Diego Valsecchi (Veronafiere)	
---------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

13.15 – 14.15 NETWORKING LUNCH

	Sala Amsterdam	Sala Munich	Sala Athens	Sala Paris
14.15 – 15.15	AREA: STRATEGIA Forum: la conoscenza del cliente come chiave strategica di successo Enrico Gallorini (GRS Ricerca e Strategia) Emilio Bianchi (SENAF) Corrado Facco (Fiera di Vicenza) Emanuele Morandi (Made in Steel)			

15.30 – 16.30		AREA: MARKETING Fiere online e offline Francesco Gavello (Studio Samo) Bernhard Berger (Ge.Fi.) Vincenzo Maria Franco (Pitti Immagine) Juri Piceni (Gluten Free Expo)	AREA: FORMAZIONE Fattore critico di successo n°1: risorse umane! Enrica Baccini (UFI Education Committee Chair – Fondazione Fiera Milano) Massimo Civello (UCIMU) Gabiella Pedroletti (Accademia Fiera Milano) Massimiliano Pierini (Reed Exhibitions) Luna Rotella (Reed Exhibitions) Tommaso Sironi (Technology Hub) Pierluigi Spagoni (Fiere di Parma)	AREA: OPERATIONS Layout per forza ortogonali? Andrea Manfredi (Politecnico Milano) Lucy Salamanca (Salamanca Design & Co) Massimiliano Vaj (ASAL)
---------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

16.30 – 17.00 COCKTAIL FINALE